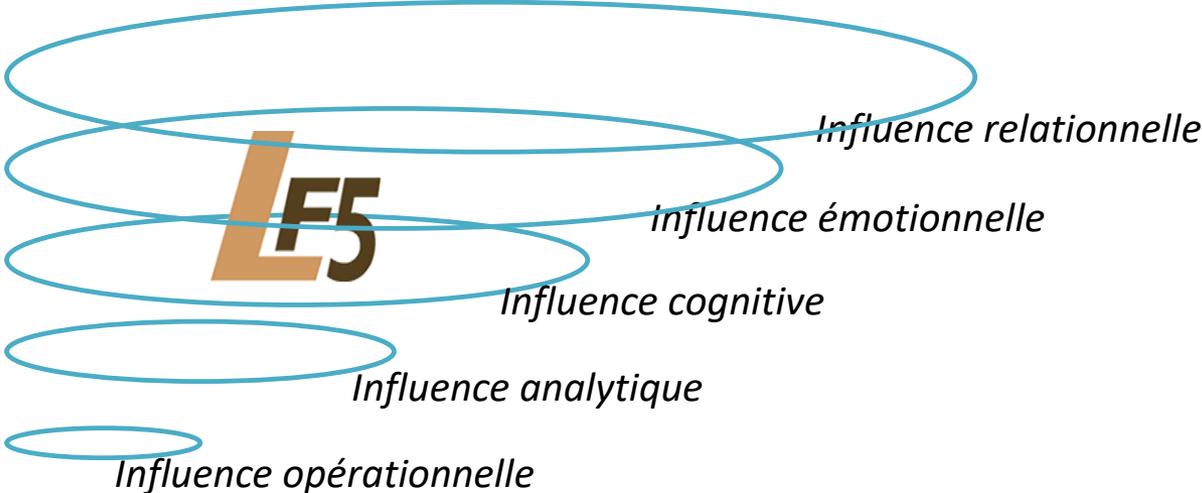


Leadership Fréquence 5

*Un parcours pour développer la capacité des leaders à
faire face à la complexité du monde émergent*

Un parcours pour développer ses potentiels d'influence face au changement permanent

- Le parcours LF5 invite à développer des compétences et attitudes orientées vers l'intelligence relationnelle, comme intégrative de différentes zones d'influence à la disposition d'un leader



LF5

Influence relationnelle

influence émotionnelle

Influence cognitive

Influence analytique

Influence opérationnelle

Parcours en intra : Pour qui ? Pour quoi ?

- ▶ Dirigeants, Cadres et managers d'entreprise
- ▶ Pour développer une culture managériale adaptée à un monde émergent, méconnu, incertain

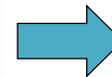
Finalité du cycle

- ▶ Explorer et exploiter son potentiel de leader dans les 5 fréquences
- ▶ Développer une posture permettant de gérer la complexité et de piloter dans des contextes de mutation et de changement
- ▶ Activer et renforcer l'intelligence relationnelle comme levier de performance durable

Le parcours standard en intra-entreprises

Des adaptations sont possibles en fonction du nombre de participants

- Pour un groupe entre 10 et 25 personnes, un parcours de 7 mois, organisé autour de 6 modules en présentiel et de 2 séances individuelles d'ancrage et d'intégration



Leadership de la relation

Leadership du sens

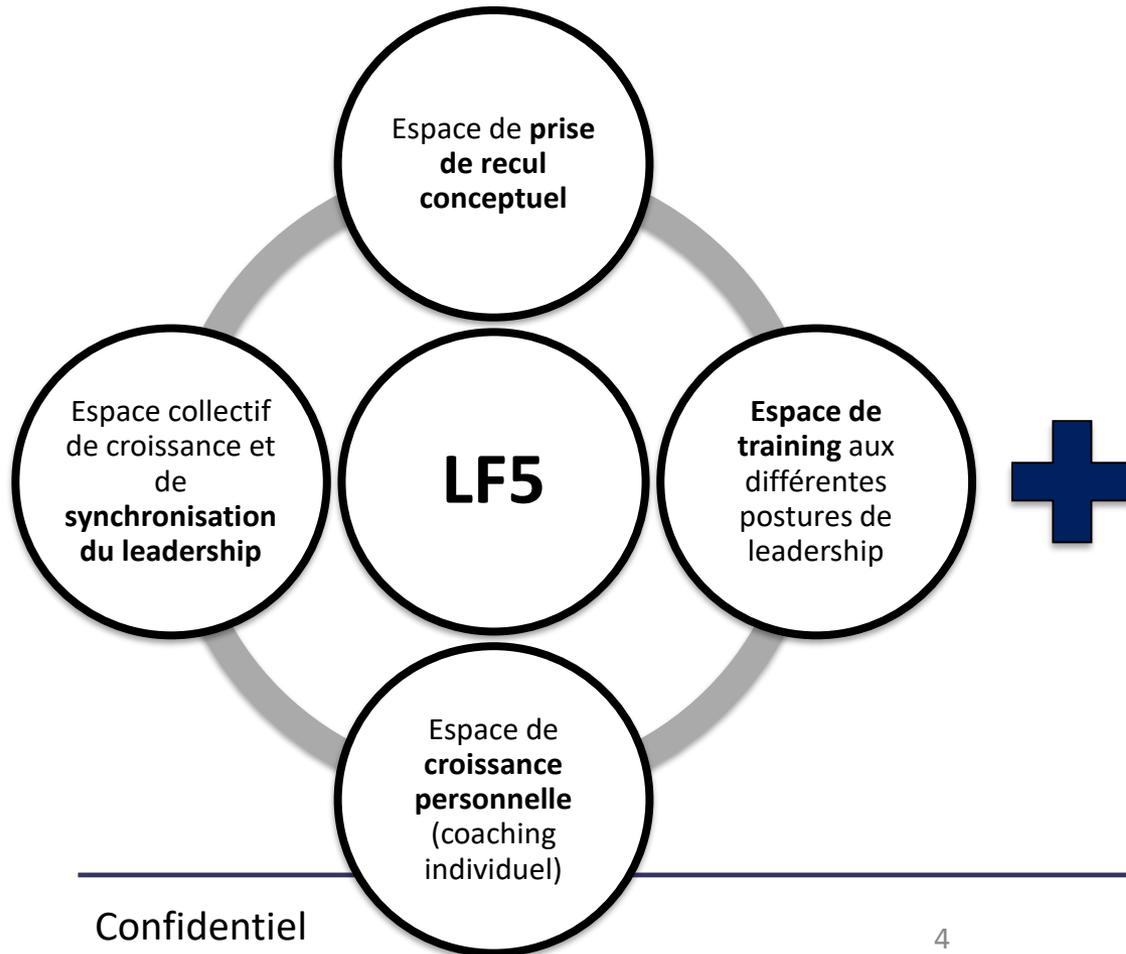
Leadership stratégique

Leadership du process

Leadership technique

Des espaces pédagogiques pour favoriser le développement et l'intégration des différentes fréquences

Des espaces de développement en plénière et en individuel



Permanence du groupe

- Pour profiter de la dynamique du groupe et de la dynamique pédagogique enchaînée entre les modules

Leadership Lab

- Le processus pédagogique sert de laboratoire de leadership et de STM (Stress Test Managérial) en utilisant les situations vécues comme cas à étudier et à traiter

Le développement de l'intelligence relationnelle au service de plusieurs relations

- Ma relation à la *COMPLEXITÉ*
- Ma relation à *MOI-MÊME*
- Ma relation à *L'AUTRE*
- Ma relation à *L'EQUIPE*
- Ma relation au *GROUPE*
- Ma relation à *MON IMAGE*
- Ma relation aux *ORGANISATIONS COMPLEXES*



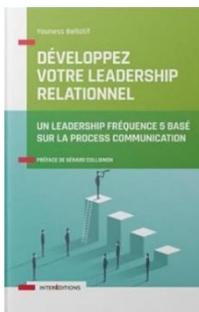
Qui sommes-nous ?

Nous contacter

convergence
du lien au cœur des organisations

Le cabinet Convergence

- ▶ Basé à Casablanca au Maroc, il est à l'origine de la création du parcours LF5 et de son déploiement
- ▶ **Youness Bellatif, fondateur du cabinet, a créé ce parcours en s'inspirant de son expérience d'accompagnement de nombreux comités de directions de multinationales et d'équipes multiculturelles, ainsi que de ses recherches en leadership et psychologie de dirigeants**
- ▶ Il est l'auteur du livre « Développer votre leadership relationnel », InterEditions



Le cabinet Oaksley Conseil

- ▶ Partenaire de référence en lien depuis plusieurs années avec Youness Bellatif, il a en charge le déploiement du parcours LF5 en France
- ▶ **Au-delà du parcours LF5 qu'elle coanime avec Youness Bellatif, Valérie Taillardat, fondatrice du cabinet, accompagne les entreprises dans leur projet de transformation via la création de dispositif de coaching d'équipe et d'organisation**
- ▶ Valérie Taillardat est votre contact LF5 en France : valerie@oaksleyconseil.com tel : 0624916810

ANNEXE

Détail des Modules

Les spécificités du parcours LF5

Une logique progressive et intégrative de contenus pour développer son agilité relationnelle de façon durable

de façon durable

Modules (ilots)	Focus et contenu des modules du parcours LF5
Ilot 1 <i>Posture Agile dans un environnement complexe</i>	La relation à la complexité : les nouveaux paradigmes managériaux de 5^{ème} Fréquence Manager dans le paradigme de la complexité et du Chaos. Gérer la stabilité optimale. L'intelligence relationnelle au service de la complexité, la culture de la complexité
Ilot 2 <i>Le potentiel relationnel du leader et manager</i>	La relation à soi et à l'autre : la posture du Leader relationnel LF5 : identification des atouts puissants de l'intelligence relationnelle dans la relation à soi en tant que leader et dans la relation « one on one » grâce à la process communication. Chaque participant aura accès à son profil relationnel personnalisé (reflet du potentiel relationnel de chaque leader)
Ilot 3 <i>La performance collective durable</i>	La relation aux autres : posture du Leader relationnel dans la gestion d'une équipe à performance durable (équipe 5^{ème} fréquence) : les trois piliers de l'équipe à performance durable; leur intégration, assimilation et déploiement avec les collaborateurs dans la réalité complexe de l'entreprise (chaîne de la création de valeur dans un environnement complexe)
Ilot 4 <i>De la dominance à l'influence dans les organisations complexes</i>	La relation à l'écosystème : la posture du leader relationnel avec des organisations et éco systèmes complexes. Développer la gestion optimale des interfaces relationnelles internes et externes (gestion des lignes hiérarchiques/gestion et management des relations transverses...). Développement de la posture pro active comme réponse à la complexité.
Ilot 5 <i>La réputation professionnelle de leader et d'influenceur</i>	Le développement du champ relationnel personnel. L'image de soi au sein de l'organisation Marketer les actions et réalisations individuelles et collectives. Intégration de la notion d'enjeux « 3 dimensions » dans la gestion de projets.
Ilot 6 <i>Mon parcours LF5</i>	Consolidation, recadrage et bilan du parcours LF5 (bilan des 5 modules, des espaces de coaching individuels, des travaux des groupes de pairs) et projection vers le futur avec les feuilles de routes de chacun des participants